

CURRICULUM

Nombre	Antonio Rodés Juan
---------------	--------------------

TITULACIÓN

Licenciado en Filosofía y Letras. Especialidad, Historia. Universidad Autónoma de Barcelona.

SITUACIÓN ACTUAL

Funcionario de carrera (Grupo A).

Profesor de Enseñanza Secundaria.

Destino actual: IES Pere Ibarra. Elx.

TRAYECTORIA PROFESIONAL

1976/1987- Profesor Numerario de Enseñanza Media.

1979/1982- Concejal y portavoz del Grupo Comunista del Ayuntamiento de Elche.

1983/1987- Director de Instituto Politécnico de Elche.

1987- Consejero Delegado de “Elche Comunicaciones, S.A.”, empresa que operaba en el sector de las telecomunicaciones.

1989- Consejero Delegado de “Producciones Imagen y Sonido S.A.”, empresa concesionaria de una emisora de FM en la comarca del Baix Vinalopó.

1990. Director General de Cosistel SAL, empresa instaladora de redes de telecomunicaciones.

1992- Director General de “Desarrollo y Sistemas de Cable, S.A.” (DSC). Proyecto empresarial nacido para operar en el sector de las

telecomunicaciones por cable mediante la titularidad de activos propios y para prestar servicios de consultoría, desarrollo de proyectos y asesoramiento estratégico en el sector de las telecomunicaciones por cable.

1992/1994- Director General de Corporación Alicantina de Cable, S.A. Sus accionistas son: DSC, Caja de Ahorros del Mediterráneo, Diputación de Alicante, Ayuntamiento de Alicante, Universidad de Alicante y Editorial Prensa Ibérica (Grupo Moll).

Corporación Metropolitana de Cable, S.A. Director General. Accionistas: Editorial Prensa Ibérica. Área de operaciones: Área Metropolitana de Valencia.

Corporación Mallorquina de Cable, S.A. Accionistas: Editorial Prensa Ibérica, Caja Murcia, Caja de Ahorros del Mediterráneo.

1996- Fundador de “Med Telecom, S.A.”. Director General. Accionistas: DSC, Caja de Ahorros del Mediterráneo, Baring Communications Equity, fondo de inversión con sede en Londres especializado en telecomunicaciones; Invercova I y II (fondos de inversión participados por la Generalitat Valenciana y BBVA entre otros) y Retevisión.

2003- Med Telecom es absorbida por AUNA (Retevisión, ENDESA y Telecom Italia) mediante canje de acciones. Disponía en ese momento de más de 30.000 clientes de telefonía, televisión e internet entre las ciudades de Alicante y Elche. Esta operación cabe encuadrarla en el proceso de concentración que se produjo en el sector del cable tras los desarrollos iniciales. La capacidad demostrada como operadora eficaz y ágil convirtió a Med Telecom en un objetivo de interés para los grandes agentes del sector. Finalmente, los activos de Med Telecom acabarían engrosando la red de operaciones de ONO.

2004/2009- Director General de Prensa Ibérica Media, empresa filial del grupo Editorial Prensa Ibérica. Su objetivo fue realizar estudios y desarrollar proyectos para concursar a las licitaciones de TDT y emisoras de radiofrecuencia en toda España. El proyecto se enmarcó dentro de los objetivos de Editorial Prensa Ibérica, segundo grupo de prensa regional en el país, de diversificar sus espacios de comunicación incorporando el audiovisual. De esta manera, se desarrollan a través de Prensa Ibérica Media proyectos en Asturias para “La Nueva España”, en Vigo para “El Faro de Vigo”, en Alicante para “Información”, en Valencia para “Levante”, en Baleares para “El Diario de Mallorca” y “El Diario de Ibiza”. En Canarias para “La Provincia”, en Málaga para “La Opinión de Málaga”,

en Granada para “La Opinión de Granada”, en Murcia para “La Opinión de Murcia”. En total se obtuvieron 22 concesiones de TDT

A lo largo de su trayectoria profesional ha participado como ponente en múltiples seminarios sobre diversos aspectos en relación con las telecomunicaciones y, especialmente, las repercusiones de la introducción de la banda ancha en el mercado doméstico y empresarial en España. Especial mención merecen los trabajos y conferencias dedicados a evaluar las consecuencias que el modelo de liberalización de las telecomunicaciones a seguir en España habría de tener sobre el desarrollo del sector, sus implicaciones en las condiciones de un auténtico marco de competencia y el impacto sobre los usuarios. Destacan los seminarios realizados en el Instituto de Empresa y IESE sobre la metodología de organización y gestión del modelo de empresa de telecomunicaciones.

2011/2015- Concejal y Portavoz del Grupo Socialista en el Ayuntamiento de Elche.

2011- Reingreso en el cuerpo de Profesores de Enseñanza Secundaria. Instituto Sixto Marco. Elx.

2012/2015- Destino actual como profesor de Geografía, Historia y Economía de Empresa en el Instituto Pedro Ibarra. Elx.